

**Разработка системного подхода к анализу рынка
лекарственных препаратов для лечения пациентов с COVID-19**

Валова Екатерина Владимировна,
студентка выпускного курса федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский химико-фармацевтический университет»
Министерства здравоохранения РФ
Научный руководитель: к. фармацевт. наук, доцент, Демченко Дина
Динорьевна

Эпидемия Covid-19, вызванная коронавирусом (SARS-CoV-2), стала индикатором устойчивости систем здравоохранения как отдельных государств, так и системы охраны здоровья в целом, определяя необходимость адаптации традиционных принципов и подходов к лекарственному обеспечению населения в условиях пандемических вызовов. По данным Всемирной организации здравоохранения на период с 2020 по 2024 гг. зарегистрировано 775 645 882 случаев заражения Covid-19, из которых 7 051 876 - с летальным исходом.

В связи с тяжелым социально-экономическим бременем как самой патологии, так и ее последствий, особый интерес представляют исследования, направленные на поиск современных методов диагностики, профилактики и терапии пациентов с инфекционными заболеваниями, представляющее угрозу для окружающих. Подобные исследования имеют критическое значение для обеспечения медицинской помощи населению и снижения нагрузки на систему здравоохранения [1-3].

Цель работы разработка системного подхода к исследованию фармацевтического рынка лекарственных средств для лечения пациентов с Covid-19.

Материалами исследования служили временные методические рекомендации Минздрава России «Профилактика, диагностика и лечение новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» (ВМР), международный регистр клинических исследований (clinicaltrials.gov), реестр разрешений на проведение клинических исследований (grls.minzdrav.gov), Государственный реестр лекарственных средств, база данных «DSM-group», базы данных Роспатента и Всемирной организации интеллектуальной собственности, ассортиментные портфели фармацевтических компаний, данные портала «PAT-INFORMED» и «Patentoscope».

Результаты и их обсуждение. Контент-анализ методических рекомендаций демонстрирует, что эффективность терапии рассматриваемой патологии зависит от интеграции различных подходов. Важно подчеркнуть, что при выборе тактики лечения акцент делается на этиотропной терапии, что подчеркивает значимость целенаправленного воздействия на причины заболевания.

Проведенный анализ клинических исследований (КИ) позволил определить, что 95,5% испытаний являются контролируемыми исследованиями, преобладающая (51,17%) часть которых посвящена поиску эффективных и безопасных лекарственных препаратов непосредственно для терапии COVID-19. В 30% рассматриваемых КИ тестирование затрагивает II фазу с применением метода «двойного ослепления» (52%). При этом 54% КИ приходится на изучение эффективности препаратов, ориентированных на патогенетическую терапию.

Выявлено, что на глобальном фармацевтическом рынке в ближайшее время ожидается завершение масштабных КИ (1909 абс.), с помощью которых можно определить вектор для создания усовершенствованных методик лечения, а также расширить доказательную базу уже применяемых препаратов. На долю исследований с уникальным идентификационным кодом приходится 26,3%. Одновременно с этим, растет количество КИ, направленных на профилактику Covid-19 (48,83%). Важно подчеркнуть, что доля КИ, которые посвящены изучению матричных вакцин, обладающих современным механизмом действия в организме, составляет 82% в общей совокупности всех исследований.

Проведенная систематизация документов полученных в 2020-2025 гг на правообладание интеллектуальной собственностью позволила установить, что половина патентов получено заявителями в 2020 г. Структуризация по направлению защиты позволила выявить, что 61% документов о защите интеллектуальной собственности посвящены новым фармацевтическим композициям. Лидером по числу зарегистрированных патентов является отечественная компания «ПРОМОМЕД РУС» с охватом 33%.

Маркетинговый анализ ассортимента фармацевтического рынка в рамках сегмента противовирусных препаратов, позволил выявить 43 торговых наименования, 95% из которых включены в перечень ЖНВЛП. Структуризация по формам выпуска демонстрирует преобладание твердых лекарственных форм (36%). Распределение по странам-производителям позволило выявить преобладание отечественного производителя, с охватом более 90%. Лидирующие

позиции по объему предложения на рынке занимают компании «ПРОМОМЕД РУС» и «Фармасинтез» с охватом 21 и 16,3% соответственно. Структурный анализ по стадиям производства продемонстрировал преобладание производителей ГЛФ на фармацевтическом рынке (52%). Анализ обновления ассортимента показывает, что самое большое количество препаратов зарегистрировано в 2024 г., индекс обновления составляет 72%, что демонстрирует активное внедрение в гражданский оборот новых продуктов.

Структуризация продаж показала, что в розничном сегменте реализовано более 161 миллиона упаковок на общую сумму более 81 миллиарда рублей. Необходимо отметить, что высокий спрос на препараты в период пандемии привел к резкому увеличению темпов роста и составил 300% к аналогичному периоду. Оценка по формам выпуска показала, что лидирующую позицию занимают твердые лекарственные формы (97%). Среди производителей наибольшую долю занимает АО «Отисифарм» с охватом более 70%, как в стоимостном, так и натуральном выражении. Территориальный анализ продемонстрировал, что среди субъектов СЗФО максимальный вес в структуре продаж имеет г. Санкт-Петербург, занимая более 40% как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Для определения вектора развития фармацевтического рынка проведен сравнительный анализ пайплайнов, направленных на терапию COVID-19, который показал, что в 75% случаев разработку новых препаратов проводят зарубежные производители. В настоящее время фармацевтические компании активно занимаются поиском эффективных и безопасных вакцин, занимающих 67% пайплайнов.

Таким образом, полученные результаты системного анализа фармацевтического рынка препаратов для терапии Covid-19, дают основание полагать, что актуальным направлением является разработка средств для профилактики, в частности вакцин, что подтверждается данными как КИ, так и тенденциями мировых компаний в рамках разработки лекарственных препаратов.

Литература.

1. Демченко Д.Д. Анализ структуры потребления лекарственных препаратов в рамках терапии детей с COVID-19 / Д. Д. Демченко, В. В. Ручка, Е. В. Валова [и др.] // Актуальные вопросы развития российской фармации - Ильинские чтения: материалы XIV ежегодной межвузовской межрегиональной научной конференции, Санкт-

Петербург, 2024. –: Военно-медицинская академия им. С.М. Кирова, 2025. – С. 68-72.

2. Валова Е.В. Многовекторная оценка лекарственного обеспечения детей с диагнозом Covid-19 (на примере Республики Казахстан) / Е. В. Валова, В. Ю. Панфилов, М. А. Майстренко [и др.] // Актуальные вопросы современной медицины: Материалы VIII Дальневосточного медицинского молодежного форума, Хабаровск, 2024. – Хабаровск: Дальневосточный государственный медицинский университет, 2024. – С. 227-229.

3. Валова Е.В. Исследование структуры потребления лекарственных препаратов, применяемых при COVID-19 в условиях круглосуточного стационара (на примере республики Казахстан) / Е. В. Валова, В. Ю. Панфилов, Д. Д. Демченко [и др.] // Фармация: шаг в будущее : Материалы Всероссийского инновационного форума с международным участием, посвященного 60-летию Института фармации Тюменского государственного медицинского университета, Тюмень, 2024. –: ООО "Печатник". – С. 27-29.